Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
Среднерусский институт управления – филиал

Факультет «Государственное, муниципальное управление и экономика народного хозяйства»
Кафедра «Менеджмент и государственное управление»

Меркулов Павел Александрович

Подписан: Меркулов Павел Александрович
Основание: я подтверждаю этот документ
Местоположение: Среднерусский институт управления - филиал РАНХиГС
Дата: 2021.02.03 13:33:14+03'00'

УТВЕРЖДЕНА
кафедрой «Менеджмент и государственное управление»
Протокол № 1 от 27.э08.2019 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Б1.Б.04 ОСНОВЫ ТОВАРОВЕДЕНИЯ

Специальность 38.05.02 «Таможенное дело»
Специализация «Таможенные операции и таможенный контроль»
Квалификация выпускника: специалист таможенного дела
Форма обучения: заочная
Год набора: 2020

Орел, 2019 г.

Автор-составитель:

кандидат экономических наук, доцент,
доцент кафедры «Менеджмент и государственное управление»
И.Л. Авдеева

Заведующий кафедрой
«Менеджмент и государственное управление»
доктор экономических наук, профессор
Т.А. Головина

СОДЕРЖАНИЕ

1.	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.	4
2.	Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы.	7
3.	Содержание и структура дисциплины.	9
4.	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине.	13
5.	Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.	40
6.	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	42
6.1	Основная литература.	42
6.2	Дополнительная литература.	42
6.3	Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.	43
6.4	Нормативные правовые документы.	43
6.5	Интернет-ресурсы.	43
6.6	Иные источники.	43
7.	Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы.	44

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1. Дисциплина Б1.Б.04 «Основы товароведения» обеспечивает овладение следующими компетенциями:

ОПК-1 – способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;

ПК-4 – способность определять код товара и контролировать заявленный код в соответствии с ТН ВЭД;

ПК-5 – способность применять правила определения страны происхождения товаров и осуществлять контроль достоверности сведений, заявленных о стране происхождения товаров;

ПК-14 – владение навыками по выявлению фальсифицированного и контрафактного товара.

Таблица 1

Этапы освоения компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенций	Наименование этапа компетенции
ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК – 1.3	способность владеть методами классификации товаров, идентификации их ассортиментной принадлежности, методами оценки качеств и определения градации качества, навыками оформления сопроводительных документов в ходе таможенных операций и проведения таможенных процедур для решения задач профессиональной таможенной деятельности;
ПК-4	способность определять код товара и контролировать заявленный код в соответствии с ТН ВЭД	ПК – 4.1	Способностью владеть методами формирования ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определения номенклатуры показателей качества товаров; способами расчёта товарных потерь и реализации мероприятий по их предупреждению или списанию; умением оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенций	Наименование этапа компетенции
			требованиями; методами классификации товаров, идентификации их ассортиментной принадлежности, методами оценки качеств и определения градации качества; владеть знаниями об условиях и сроках хранения и транспортирования товаров, обеспечения их сохраняемости, владеть правилами оформления сопроводительных документов.
ПК-5	способность применять правила определения страны происхождения товаров и осуществлять контроль достоверности сведений, заявленных о стране происхождения товаров	ПК – 5.1	Способностью применять знания товароведения, определения свойств и качественных характеристик товара
ПК-14	владение навыками по выявлению фальсифицированного и контрафактного товара	ПК – 14.1	Способностью распознавать классификационные группы товаров, анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.

1.2. В результате освоения дисциплины у студентов должны быть:

Таблица 2

Результаты освоения компетенций

ОТФ	Код этапа освоения компетенции	Результаты обучения
проверка соответствия сведений, заявленных в таможенной декларации о наименовании товаров, их количественных данных со сведениями, содержащиеся в документах представленных при декларировании товаров, а также в	ОПК - 1.3	**Знать:** - основные категории товароведения, методы и средства экспертизы товаров; - основные виды, принципы действия и общее устройство технических средств таможенного контроля; - организационно-технические и правовые основы применения технических средств таможенного контроля. **Уметь:** - оценивать качества и определять градации качества товаров;

электронных копиях таможенных документов		- самостоятельно использовать данные о назначении товаров, их составе и потребительских свойствах для решения профессиональных задач. **Владеть:** - проведением идентификационной экспертизы по правильному определению кода товаров по ТН ВЭД РФ; - современными техническими средствами таможенного контроля при осуществлении таможенного контроля и иных видов государственного контроля при совершении таможенных операций и применении таможенных процедур.
проверка соответствия сведений, заявленных в таможенной декларации о наименовании товаров, их количественных данных со сведениями, содержащиеся в документах представленных при декларировании товаров, а также в электронных копиях таможенных документов	ПК – 4.1	**Знать:** − нормативные и правовые документы по классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД; − назначение, основы построения и сферу применения ТН ВЭД; − основные правила интерпретации; − особенности классификации товаров в разделах и группах в соответствии с ТН ВЭД. **Уметь:** − выявлять критерии классификации товаров; − применять основные правила интерпретации при классификации товаров, состоящих из смеси, различных компонентов, представленных в наборах для розничной продажи, многофункциональных, некомплектных, незавершенных, частей и принадлежностей товаров; − работать с нормативными и правовыми документами, регламентирующими классификацию товаров в соответствии с ТН ВЭД; − классифицировать товары в таможенных целях. **Владеть:** − навыками применения основных правил интерпретации; − навыками работы с ТН ВЭД, Пояснениями к ней и другими источниками информации для целей классификации в соответствии с ТН ВЭД; − навыками принятия решений по классификации товаров в соответствии с ТН ВЭД.
	ПК – 5.1	**Знать:** - основы товароведения, потребительского рынка страны и мира; - особенности товароведения, принципы и процедур осуществления экспертизы товаров в таможенном деле. **Уметь:** - идентифицировать товары и определять качественные характеристики товаров; - осуществлять документальное оформление серти-

		фикации и экспертизы товаров в сфере таможенной деятельности; - применять нормы учетной и аналитической практики для выявления и пресечения правонарушений в сфере таможенной деятельности. **Владеть:** - навыками определения качественных свойств и характеристик товаров по стране происхождению и классификационной группировке; - навыками проведения процедур сертификации товаров и подготовке сопроводительных документов для пересечения границы; - навыками организации и проведения экспертной оценки качества товаров и соответствия месту происхождения.
	ПК – 14.1	**Знать**: − признаки фальсифицированных и контрафактных товаров; − основные научные положения общей и частных теорий судебных экспертиз; − причины назначения идентификационной экспертизы товаров в таможенных целях, ее цели, задачи, методы и порядок проведения; − информационные процессы в экспертной деятельности. **Уметь:** − выявлять критерии классификации товаров; − выявлять фальсифицированные и контрафактные товары; − применять основные правила интерпретации при классификации товаров, состоящих из смеси, различных компонентов, представленных в наборах для розничной продажи, многофункциональных, некомплектных, незавершенных, частей и принадлежностей товаров. **Владеть:** − процедурами и методами идентификации товаров для подтверждения их подлинности или выявления фальсификации и контрафакции; − средствами и методами проведения идентификационной экспертизы.

2. Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина Б1.Б.04 «Основы товароведения» относится к дисциплинам базовой части подготовки специалистов по специальности 38.05.02 «Таможенное дело» специализация «Таможенные операции и таможенный контроль».

Освоение дисциплины опирается на необходимый объем основных теоретических и практических подходов по основам товароведения, что поз-

волит будущим специалистам получить широкий комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для ведения профессиональной деятельности во всех отраслях и сферах, так или иначе связанных с таможенным делом.

Дисциплина Б1.Б.04 «Основы товароведения» реализуется совместно с изучением следующих дисциплин:, Б1.Б.07 «Информационная безопасность в таможенном деле» и другими.

Дисциплина Б1.Б.04 «Основы товароведения» основывается на освоении следующих дисциплин: Б1.Б.12 «Таможенная статистика», Б1.Б.26 «Основы таможенного дела»и других.

Таблица 3

Объем дисциплины

Вид учебных занятий и самостоятельной работы		**Объем дисциплины, час.**										
		Всего	**Семестр**									
			1	**2**	**3**	**4**	**5**	**6**	**7**	**8**	**9**	**10**
Контактная аудиторная работа обучающихся с преподавателем, в том числе:		16					16					
Лекционного типа (Л)		4					4					
Лабораторные работы (ЛР)												
Практического типа (ПЗ)		8					8					
Контактная самостоятельная работа обучающихся (КСР)		4					4					
Контактная внеаудиторная работа, в т.ч. проводимая в электронной информационно- образовательной среде.												
Самостоятельная работа обучающихся (СР) (всего):		92					92					
Промежуточная аттестация	**Форма**	Зачёт					Зачёт					
	Час.											
Общая трудоемкость (час./з.е.)		108/3					108/3					

3. Содержание и структура дисциплины

Таблица 4

Структура дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРС	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
1	Предмет товароведения. Потребительская стоимость	5	1				4	О1, Т1
2	Объекты и субъекты товароведной деятельности.	6			2		4	О2, Т2
3	Основные категории товароведения	5	1				4	О3, Т3
4	Методы в товароведении	6			2		4	О4, Т4
5	Теоретические, эмпирические и практические методы товароведения	5	1				4	О5, Т5
6	Кодирование и классификация товаров	6			2		4	О6, Т6
7	Свойства и показатели ассортимента	4					4	О7, Т7
8	Технологический цикл товаров	6			2		4	О8, Т8
9	Качество товаров	4					4	О9, Т9
10	Факторы, обеспечивающие качество товаров	6			2		4	О10, Т10
11	Факторы, сохраняющие качество товаров	5	1				4	О11, Т11
12	Принципы и правила размещения товаров на хранении	6			2		4	О12, Т12

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРС	
			Л	ЛР	ПЗ	КСР		
13	Обеспечение качества и количества товаров	4					4	О13, Т13
14	Средства товарной информации	10			2		8	О14, Т14
15	Товарные потери	8					8	О15, Т15
16	Оценка качества товаров. Классы товаров	10			2		8	О16, Т16
17	Контроль качества и количества товарных партий	8					8	О17, Т17
18	Качество товаров и номенклатура потребительских свойств	10			2		8	О18, Т18
Промежуточная аттестация								Зачёт
Всего:		108	4		8		92	

Примечание. Форма текущего контроля успеваемости: опрос (О), тестирование (Т).

Содержание дисциплины

Таблица 5

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 1	Предмет товароведения. Потребительская стоимость	1. Понятие о продукции, товаре, товароведении. 2. Предмет, цели и задачи товароведения. 3. Разделы товароведения потребительских товаров. 4.Принципы товароведения.
Тема 2	Объекты и субъекты товароведной деятельности.	1. Объекты товароведной деятельности. Основополагающие характеристики: ассортиментная, качественная, количественная и стоимостная. 2. Субъекты товароведной деятельности. Права и обязанности товароведов. Потребители.
Тема 3	Основные категории товароведения	1.Этапы становления товароведения как науки. 2. Состояние потребительского рынка.

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
		3. Основополагающие характеристики товаров. 4. Взаимосвязь товароведных характеристик со стоимостью.
Тема 4	Методы в товароведении	1. Классификация методов. 2. Экспериментальные методы. 3. Иерархический и фасетный методы классификации товаров, их преимущества и недостатки.
Тема 5	Теоретические, эмпирические и практические методы товароведения	1. Понятие о теоретических методах в товароведении. 2. Эмпирические методы в товароведении. 3. Применение практических методов в товароведении.
Тема 6	Кодирование и классификация товаров	1. Понятие о коде, структуре кода, алфавите кода 2. Серийно – порядковый, последовательный, параллельный методы кодирования. 3. Классификаторы: структура, категории
Тема 7	Свойства и показатели ассортимента	1 Номенклатура свойств и показателей ассортимента. 2 Характеристика широты, полноты, устойчивости ассортимента. 3 Характеристика новизны, структуры ассортимента. 4 Ассортиментный минимум, рациональность, гармоничность ассортимента.
Тема 8	Технологический цикл товаров	1. Стадии технологического цикла. 2. Контроль качества и количества товарных партий.
Тема 9	Качество товаров	1. Основные понятия в области качества. 2. Классификация показателей качества. 3. Характеристика и значение показателей качества.
Тема 10	Факторы, обеспечивающие качество товаров	1.Стадии и этапы технологического цикла товаров. 2. Влияние формирующих факторов на качество товаров. 3.Упаковка товаров, группы и виды, требования, предъявляемые к упаковке товаров
Тема 11	Факторы, сохраняющие качество товаров	1.Понятие об условиях и режиме хранения 2. Климатический режим хранения 3.Санитарно-гигиенический режим хранения.
Тема 12	Принципы и правила размещения товаров на хранении	1. Методы, основанные на регулировании различных показателей климатического режима хранения. 2. Методы, основанные на разных способах размещения 3. Методы ухода за товарами

№ п/п	Наименование тем (разделов)	Содержание тем (разделов)
Тема 13	Обеспечение качества и количества товаров	1. Формирующие факторы: проектирование и разработка, сырьё, технологические процессы производства. 2. Сохраняющие факторы: упаковка, хранение, товарная обработка.
Тема 14	Средства товарной информации	1. Средства товарной информации. 2. Виды и формы товарной информации.
Тема 15	Товарные потери	1. Основные понятия. 2. Классификация товарных потерь. 3. Причины возникновения разных видов потерь, нормативные документы, регламентирующие порядок их списания. 4. Меры по предупреждению и снижению потерь. 5. Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь
Тема 16	Оценка качества товаров. Классы товаров	1 Операции при оценке качества товаров 2 Понятие о градации качества товаров. Стандартные, нестандартные товары, брак. 3 Классы товаров по пригодности к использованию по назначению и сортам.
Тема 17	Контроль качества и количества товарных партий	1. Требования, предъявляемые к пробе. 2. Последовательность отбора проб. 3.Понятие о точечной, объединенной, исходной пробе. 4. Понятие о приемочном и браковочном числах.
Тема 18	Качество товаров и номенклатура потребительских свойств	1 Понятие о номенклатуре потребительских свойств, классификация. 2. Характеристика показателей назначения. 3. Характеристика показателей надежности и эргономических показателей

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся и фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине

4.1. Формы и методы текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

4.1.1. В ходе реализации дисциплины «Основы товароведения» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся:

– при проведении занятий лекционного типа: опрос;

– при проведении практических занятий: опрос, тестирование.

4.1.2. Зачет проводится с применением следующих методов (средств): в устной форме по вопросам в форме тестирование.

4.2. Материалы текущего контроля успеваемости

Типовые задания ФОС текущей аттестации находятся на кафедре, за которой закреплена читаемая дисциплина.

Тема 1 Предмет товароведения. Потребительская стоимость

1. Раскройте содержание понятий о продукции, товаре, товароведении.
2. Каков предмет товароведения?
3. Перечислите основные цели и задачи товароведения.
4. Какие разделы товароведения потребительских товаров Вы знаете?
5. Каковы принципы товароведения?

Задание. Ознакомиться, с основополагающими терминами в товароведении, их и определениями.

Результаты изучения представить в следующей форме.

Таблица 6

Основополагающие термины товароведения и их определения

Основополагающие термины товароведения	Определения
1. В области потребительной стоимости	
1.1. Потребительная стоимость	
1.2. Индивидуальная потребительная стоимость	
1.3. Общественная потребительная стоимость	
2. В области качества товаров	
2.1. Качество товаров	
2.2. Свойство товаров	
2.3. Потребительские свойства товаров	
2.4. Показатель качества	
2.5. Требования к качеству	
2.6. Факторы качества	
2.7. Оценка качества	
2.8. Уровень качества	
2.9. Управление качеством	
2.10. Контроль качества	
2.11. Сорт	
3. В области ассортимента товаров	
3.1. Ассортимент товаров	
3.2. Формирование ассортимента	
3.3. Управление ассортиментом	
3.4. Классификация товаров	
3.5. Метод классификации	
3.6. Кодирование товаров	

Тема 2 Объекты и субъекты товароведной деятельности.

1. Что такое товароведение?
2. Что является предметом изучения товароведения?
3. Из каких групп терминов складывается понятийно - терминологический аппарат товароведения.
4. Что понимается под коммерческим товароведением?

Тема 3 Основные категории товароведения

Задание .Провести классификацию различных групп продовольственных и непродовольственных товаров по фасетному методу.

По всей совокупности набора товаров выделить независимые и соподчиненные товарные признаки и дать их обоснование (в качестве независимых признаков могут применяться конкретные характеристики потребительских свойств товаров), произвести группировку товаров из рассматриваемого набора по одному, двум и, наконец, трем независимым признакам.

Оформление результатов: в тетради дать графическую схему разработанного в задании фасета товаров с указанием независимых и соподчиненных признаков их классификации.

Тема 4 Методы в товароведении

1 Раскройте понятие научного метода познания в товароведении.

2 Раскройте понятие методов практической товароведческой деятельности

3 На чем основаны эмпирические методы научного познания. Их виды.

4 На чем основаны аналитические методы научного познания. Их виды.

5 Дайте характеристику аналитических методов управления научным познанием (анализ, диагностика, прогнозирование, планирование).

6 Дайте понятие аналитических методов систематизации (идентификация, группировка, классификация).

7 Раскройте особенности фасетного метода классификации.

8 Раскройте особенности иерархического метода классификации.

Тема 5 Теоретические, эмпирические и практические методы товароведения

1. Перечислите теоретические методы в товароведении.
2. Эмпирические методы в товароведении.
3. Применение практических методов в товароведении.

Тема 6 Кодирование и классификация товаров

1 Раскройте понятия: код, кодирование, цель кодирования.

2 Назовите правила кодирования.

3 Назовите элементы кода. Что они означают.

4 Назовите методы кодирования.

5 В чем особенности классификаторов: общегосударственного, отраслевого и предприятия.

6 Дайте понятие и перечислите требования к штриховой системе кодирования.

Тема 7 Свойства и показатели ассортимента

1. Раскройте понятие ассортиментная политика торгового предприятия.
2. Раскройте понятие ассортимента товаров.
3. Дайте характеристику ассортимента: промышленного, торгового, группового. Приведите примеры.
4. Дайте характеристику ассортимента: простого и сложного, развернутого, марочного.
5. Дайте характеристику существующего, оптимального, рационального ассортимента.
6. Дайте характеристику показателей ассортимента товаров: полноты, широты, новизны.
7. Назовите признаки новизны товара.
8. Что означает понятие «управление ассортиментом товаров».
9. Чем определяется ассортимент торгового предприятия.

10. Что принимается за основу формирования ассортиментной концепции торгового предприятия.

11. Что означает термин «Формирование ассортимента торгового предприятия»

12. Назовите основные принципы формирования ассортимента товаров предприятия.

13. Назовите основные факторы формирования ассортимента товаров.

14. Назовите основные принципы управления товарным ассортиментом.

15. Обоснуйте необходимость обновления товарного ассортимента в современных рыночных условиях.

Тема 8 Технологический цикл товаров

1. Какие выделяют стадии технологического цикла?
2. В чём заключается контроль качества и количества товарных партий.

Тема 9 Качество товаров

1. Какие методы оценки качества товаров Вы знаете?
2. Охарактеризуйте методы с использованием объективных способов измерения.
3. К какой группе методов относится социологический метод?
4. Дайте определение органолептическому методу. Каковы его достоинства и недостатки?
5. В каких случаях применяют экспертный метод оценки качества?
6. Дайте определение статистическим методам оценки показателей качества.

Тема 10 Факторы, обеспечивающие качество товаров

1.Перечислите факторы, сохраняющие качество товаров.

2.Какие факторы, сохраняющие качество, характерны для непродовольственных товаров?

3.Какие факторы, сохраняющие качество, характерны для продовольственных товаров?

4.Как влияет на сохранение непродовольственных и продовольственных товаров упаковка и хранение?

5.Как влияет транспортировка товаров на сохранение товарного вида?

Тема 11 Факторы, сохраняющие качество товаров

1.Какие факторы формируют качество товаров?

2.Дайте определение сырьевому материалу.

3.Приведите пример влияния конструкции на качество изделий.

Тема 12 Принципы и правила размещения товаров на хранении

1. Раскройте принципы размещения товаров на хранение?
2. Каковы правила размещения товаров на хранение?

Тема 13 Обеспечение качества и количества товаров

1. Раскройте понятие товара, качества товара и показателей качества товара.
2. Что означает понятие «оценка качества» и «оценка уровня качества товара».
3. Раскройте содержание понятия «свойство товара».
4. Дайте понятия и выделите особенности потребительных и потребительских свойств товара.
5. Дайте понятия типовой и развернутой номенклатуры потребительских свойств товаров.
6. В чем особенность товароведной оценки качества товара.

7. Алгоритм товароведной оценки качества продукции.
8. Дайте характеристику и состав функциональных потребительских свойств.
9. Дайте характеристику и состав эргономических потребительских свойств.
10. Дайте характеристику эстетических потребительских свойств продукции.
11. Дайте характеристику и состав свойств надежности.
12. Дайте характеристику свойств безопасности товаров в потреблении.
13. Дайте характеристику экологических потребительских свойств товаров.
14. Понятие количественной и качественной характеристики продукции.
15. Правила отбора проб при выборочном контроле качества продукции.

Тема 14 Средства товарной информации

1. Раскройте понятие «товарная информация».
2. Назовите важные функции товарной информации.
3. Дайте характеристику экономической функции товарной информации.
4. Дайте характеристику нравственно-воспитательной функции товарной информации.
5. Дайте характеристику информационной функции товарной информации.
6. Назовите основные виды товарной информации.
7. Дайте характеристику основополагающей товарной информации.
8. Раскройте особенности коммерческой товарной информации.
9. Охарактеризуйте особенности потребительской товарной информации.
10. Раскройте содержание цифровой формы товарной информации.
11. Дайте характеристику изобразительной формы товарной информации.
12. Раскройте содержание словесной формы товарной информации.
13. В чем особенности символической и штриховой форм товарной информации.
14. Раскройте основные требования к товарной информации: достоверность, доступность и достаточность.

Тема 15 Товарные потери

1.Что такое фальсификация?
2.В чем отличие фальсифицированных товаров?
3.Перечислите основные виды и способы фальсификации?
4.Какие изделия считаются дефектными?

Тема 16 Оценка качества товаров. Классы товаров

1. Операции при оценке качества товаров
2. Понятие о градации качества товаров. Стандартные, нестандартные товары, брак.
3. Классы товаров по пригодности к использованию по назначению и сортам.

Тема 17 Контроль качества и количества товарных партий

1. Требования, предъявляемые к пробе.
2. Последовательность отбора проб.
3. Понятие о точечной, объединенной, исходной пробе.
4. Понятие о приемочном и браковочном числах.

Тема 18 Качество товаров и номенклатура потребительских свойств

1. Раскройте содержание понятия «управление качеством продукции».
2. Дайте понятие и раскройте алгоритм проведения функционально-стоимостного анализа, как метода управления качеством продукции.
3. Обоснуйте тесную связь конкурентоведения с товароведением.

Вопросы для контроля самостоятельной работы

1. Предмет товароведения - потребительская стоимость товаров.
2. Цели и задачи товароведения.
3. Методы товароведения
4. История и направления развития товароведения
5. Потребительские свойства товара, их природа.
6. Потребительские свойства назначения товаров и показатели их определяющие.
7. Потребительские свойства надежности товаров и показатели их определяющие.
8. Потребительские свойства безопасности товаров и показатели их определяющие.
9. Эргономические потребительские свойства товаров и показатели их определяющие.
10. Эстетические потребительские свойства товаров, показатели их определяющие, особенности оценки этих показателей.
11. Экологические потребительские свойства.
12. Виды безопасности товаров.
13. Ассортимент товара и товарная номенклатура.
14. Классификация ассортимента товаров.
15. Виды ассортимента: промышленный и торговый.
16. Свойства и показатели ассортимента
17. Показатели ассортимента по характеризуемым свойствам: широта, полнота, структура, устойчивость, обновляемость, разнообразие ассортимента.
18. Понятие об ассортиментной политике и управлении ассортиментом товаров.
19. Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров.
20. Назначение информации о товарах. Виды информации: основополагающая, потребительская и коммерческая, их признаки.
21. Разновидность информации: маркировочно-справочная, маркировочно-условная, эксплуатационно-сопроводительная, рекламно-справочная.
22. Формы информации: визуальные (буквенные, цифровые, изобразительные, символические), звуковые (аудио), аудиовизуальные.
23. Маркировка на упаковке. Виды маркировки: этикетки, ярлыки, клейма, бирки, товарные знаки.
24. Принципы и правила классификации товаров.
25. Объект и признак классификации товаров. Степень и глубина классификации.
26. Методы классификации: иерархический метод и фасетный. Преимущества и недостатки методов.
27. Основные понятия и определения: код, кодирование, система кодирования.
28. Виды кода: цифровой, буквенный, буквенно-цифровой. Алфавит кода: основание, длина, разряд, структура кода, контрольное число.
29. Цели и задачи кодирования.
30. Методы кодирования: последовательный, параллельный, порядковый, серийно-порядковый.
31. Штриховое кодирование. Назначение. Виды информации, заложенные в штриховое кодирование.

32. Категории классификаторов: общегосударственный, отраслевые, предприятий и организаций. Общегосударственные классификаторы промышленной и сельскохозяйственной продукции (ОКП), предприятий и организаций (ОКПО), стандартов и ТУ (ОКСТУ).

33. Требования, предъявляемые к Товарной номенклатуре Внешней Экономической Деятельности (ТН ВЭД).

34. Качество товаров. Обеспечение качества.

35. Показатели качества: единичные, комплексные, интегральные, определяющие, базовые и относительные.

36. Показатели обязательные и добровольные. Значения регламентированных, предельных, номинальных показателей качества.

37. Оценка качества товаров. Значение показателей для удовлетворения потребностей и создания потребительских предпочтений.

38. Особенности управления качеством пищевых продуктов.

39. Требования потребителей к уровню качества как важнейший фактор формирования спроса.

40. Факторы, формирующие качество товаров.

41. Факторы, сохраняющие качество товаров.

42. Влияние упаковки на формирование и сохранение потребительских свойств продукции и ее качества. Требования к упаковке.

43. Требования к климатическому режиму хранения товаров.

44. Классификация товаров по термическому состоянию и требования к оптимальному температурному режиму хранения товаров.

45. Требования к оптимальному влажностному режиму хранения товаров.

46. Санитарно-гигиенический режим хранения товаров.

47. Классификация товаров по срокам годности.

48. Принципы и правила размещения товаров.

49. Требования к условиям транспортировки товаров.

50. Операции по подготовке товаров к реализации и их влияние на сохранение свойств товаров и его качества.

ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ

Тестовое задание по теме 1

1. Предметом товароведения является:
1) ассортимент товаров;
2) потребительная стоимость товара;
3) факторы, формирующие потребительную стоимость товаров;
4) качество товаров.

2. Полезность вещи определяется:
1) качеством товара;
2) эстетическими свойствами товара;
3) потребительской стоимостью (ценностью) товара;
4) функциональным назначением товара.

3. Потребительная стоимость товаров – это:
1) способность товаров удовлетворять потребности людей, быть полезными;
2) свойства товара, его функциональность;
3) показатели качества товаров;
4) показатели уровня качества товаров.

4. Потребительную стоимость продукт реализует как:
1) товар;
2) продукт производства;
3) модель;
4) предмет потребления.

5. Потребительная стоимость определяется:
1) интенсивностью использования, полезностью, необходимостью, распространенностью, качественными характеристиками потребления;
2) интенсивностью использования, полезностью, необходимостью, распространенностью предметов потребления;
3) интенсивностью использования, полезностью, необходимостью, эстетическими свойствами предметов потребления;
4) интенсивностью использования, полезностью, необходимостью, распространенностью, экологическими характеристиками предметов потребления.

Тестовое задание по теме 2

1. Естественно-научная дисциплина, предметом которой является потребительская стоимость товаров, называется:
1) товароведением;
2) технологией товаров;
3) жизневедением;
4) товародвижением.

2. Товароведение изучает:
1) качественные характеристики товаров;
2) количественные характеристики товаров;
3) основополагающие характеристики товаров;
4) функциональные свойства товаров.

3. Основными задачами товароведения являются:
1) определение основополагающих характеристик; классификация и кодирование; изучение ассортимента, качества и видов потерь товаров;
2) определение основополагающих характеристик; классификация и кодирование, изучение ассортимента, качества и эстетических свойств товаров;
3) определение основополагающих характеристик, классификация и кодирование; изучение ассортимента, видов потерь и конкурентоспособности товаров;
4) определение основополагающих характеристик, классификация и кодирование; изучение качества, видов потерь и функциональных свойств товаров.

4. Товароведение базируется на принципах:
1) безопасности, эффективности, совместимости, взаимозаменяемости, систематизации, интегрирования;
2) безопасности, эффективности, совместимости, взаимозаменяемости, систематизации, прогнозирования;
3) безопасности, эффективности, совместимости, взаимозаменяемости, систематизации, конкурентоспособности;
4) безопасности, эффективности, совместимости, взаимозаменяемости, систематизации, соответствия.

5. Объектами товароведной деятельности являются:
1) товары, услуги;

2) товары, услуги по хранению товаров;
3) товары, услуги общественного питания;
4) товары, услуги по подготовке товаров к продаже.

Тестовое задание по теме 3

1. Товар – это:
1) объект купли-продажи, средство удовлетворения психологических потребностей потребителя;
2) объект купли-продажи, средство удовлетворения эстетических потребностей потребителя;
3) объект купли-продажи, средство удовлетворения коммерческих потребностей потребителя;
4) объект купли-продажи, средство удовлетворения потребностей потребителя.

2. Потребительскими свойствами называют свойства товара:
1) обусловливающие его назначение в процессе потребления и эксплуатации;
2) обусловливающие его полезность в процессе потребления и эксплуатации;
3) обусловливающие его эстетичность в процессе потребления и эксплуатации;
4) обусловливающие его привлекательность в процессе потребления и эксплуатации.

3. Товароведение является связующим звеном:
1) производства и торговли;
2) торговли и потребления;
3) производства и потребления;
4) транспортирования и потребления.

4. Ассортимент товаров - это:
1) показатели качества;
2) набор товаров, удовлетворяющий потребности человека;
3) набор потребительских свойств;
4) широта ассортимента.

5. Промышленный ассортимент - это:
1) товарная группа;
2) полнота ассортимента;
3) набор товаров, выпускаемых предприятием;
4) ассортимент магазина.

Тестовое задание по теме 4

1. Торговый ассортимент - это:
1) набор марочных товаров;
2) свойство ассортимента;
3) ассортимент товарной группы;
4) набор товаров торгового предприятия с учетом специализации.

2. Простой ассортимент - это:
1) набор товаров в универсаме;
2) набор сопутствующих товаров;
3) набор товаров с небольшим количеством групп, видов;
4) новизна ассортимента.

3. Сложный ассортимент - это:
1) набор товаров нескольких товарных групп, многих видов;
2) набор товаров небольшого магазина;
3) набор товаров одной товарной группы;
4) сопутствующий ассортимент.

4. Групповой ассортимент - это:
1) набор марочных товаров;
2) набор новинок;
3) полнота ассортимента;
4) набор однородных товаров.

5. Развернутый ассортимент - это:
1) качество товаров;
2) набор марочных товаров;
3) набор потребительских свойств;
4) набор товаров значительного количества групп, видов, разновидностей, наименований.

Тестовое задание по теме 5

1. Потребительной стоимостью называется способность:
а) удовлетворять;
б) обмениваться;
в) обеспечивать;
г) выражать;
д) создавать.

2. Искусственные волокна бывают:
а) капроновые;
б) вискозные;
в) лавсановые;
г) ацетатные;
д) медно-аммиачные.

3. К вспомогательным материалам для изготовления швейных товаров относят:
а) ткани;
б) нитки;
в) выкройки;
г) фурнитуру;
д) отделочные материалы.

4. По числу нитей трикотажные полотна разделяют:
а) на круглые;
б) поперечновязанные;
в) овальные;
г) основовязаные;
д) прямоугольные.

5. Продукцией зверобойного промысла являются шкуры:
а) норки;
б) морского котика;
в) бобра;

г) суслика;
д) тюленя.

Тестовое задание по теме 6

1. По родовому и возрастному признаку различают кожаную обувь:
а) 4 групп;
б) 6 групп;
в) 8 групп;
г) 9 групп;
д) 10 групп.

2. Синтетические душистые вещества - это продукты синтеза и химической переработки:
а) керамики;
б) эфирных масел;
в) нефти;
г) газа;
д) древесины.

3. Мельхиор имеет маркировку:
а) МН-10;
б) МН-19;
в) МНЦ-15-20;
г) ЦАМ-4-8;
д) А-68.

4. Надглазурные краски закрепляются на поверхности глазури муфельным обжигом при температуре:
а) 200-300 0С;
б) 300-400 0С;
в) 400-500 0С;
г) 500-600 0С;
д) 600-900 0С.

5. Фенопласты получают на основе:
а) эпоксидов;
б) спиртов;
в) целлюлозы;
г) фенолоформальдегидных смол;
д) кислот.

Тестовое задание по теме 7

1. Основными функциями маркировки являются:
а) информационная;
б) психологическая;
в) идентифицирующая;
г) мотивационная;
д) эмоциональная.

2. К зимним платьевым тканям относятся:
а) сатин;
б) фланель;

в) ситец;
г) байка;
д) бумазея.

3. Воротник у швейных товаров бывает:
а) прямой;
б) шалевый;
в) отложной;
г) круглый;
д) пристяжной.

4. По отделке различают платки:
а) суровые;
б) отбеленные;
в) меланжевые;
г) гладкокрашеные;
д) пестротканые.

5. Шкуры в зависимости от наличия дефектов подразделяют на группы качества:
а) 1 группа;
б) 2 группа;
в) 3 группа;
г) 4 группа;
д) 5 группа.

Тестовое задание по теме 8

1. Потребительскими свойствами называют комплекс:
а) свойств и показателей;
б) услуг;
в) требований;
г) групп товаров;
д) нормативно-технической документации.

2. К текстильным товарам относятся изделия; выработанные:
а) из пряжи;
б) волокон;
в) лески;
г) веревки;
д) нитки.

3. В качестве основных материалов для изготовления швейных товаров используют:
а) фурнитуру;
б) ткани;
в) подкладочные суровые ткани;
г) нитки;
д) отделочные материалы.

4. Поперечновязанное полотно получают:
а) из одной нити;
б) двух нитей;
в) трех нитей;

г) четырех нитей;
д) многонитные.

5. Жировыми веществами обрабатывают шкуры для повышения:
а) мягкости;
б) пластичности;
в) плотности;
г) упругости;
д) жесткости.

Тестовое задание по теме 9

1. Обувь кожаная для лиц пожилого возраста имеет:
а) мягкую конструкцию;
б) повышенные полноты;
в) водонепроницаемость;
г) гигроскопичность;
д) эластичность.

2. Духи группы А имеют стойкость запаха не менее:
а) 20 ч;
б) 30 ч;
в) 40 ч;
г) 50 ч;
д) 60 ч.

3. Недопустимым дефектом стальной эмалированной посуды является:
а) цек;
б) «рыбья чешуя»;
в) наплыв эмали;
г) помарка краской;
д) непрокрас.
4. Закись кобальта придает стеклу:
а) голубой цвет;
б) красный цвет;
в) фиолетовый цвет;
г) желтый цвет;
д) синий цвет.

5. Полиэтилентерефталат получают на основе:
а) двухосновных кислот и жиаминов;
б) мочевины и формальдегида;
в) формальдегида;
г) терефталатовой кислоты и этиленгликоля;
д) ароматических соединений.

Тестовое задание по теме 10

1. Наиболее ценный вид хромовых кож:
а) яловка;
б) выросток;
в) шевро;
г) шеврет;
д) опоек.

2. К растительным душистым веществам относятся:
а) эфирные масла;
б) амбра;
в) смолы;
г) мускус;
д) бальзамы.

3. Повышенное содержание в стекломассе окиси свинца придает:
а) повышенную плотность;
б) блеск;
в) прозрачность;
г) лучепреломляемость;
д) термостойкость.

4. В какой последовательности обжигают фарфор:
а) политой, утельный, муфельный;
б) утельный, политой, муфельный;
в) утельный, политой;
г) утельный, муфельный, политой;
д) муфельный, политой, утельный.

5. К дефектам декорирования относятся:
а) деформация;
б) щербины;
в) устойчивость;
г) отслоение краски;
д) просвечиваемость.

Тестовое задание по теме 11

1. Группой чистоты молока определяют:
1) механические примеси;
2) отстой белковых частиц;
3) минеральные примеси;
4) комочки жира.

2. К сырам, которые созревают и хранятся в рассоле относятся:
1) голландский, российский;
2) швейцарский, горноалтайский;
3) колбасный;
4) брынза, сулугуни.

3. Кислотность молока принято выражать в:
1) градусах Тернера;
2) градусах Кеттсторфера;
3) градусах Цельсия;
4) кг/м^3 .

4. Кислотность молока цельного сгущенного с сахаром составляет.....^{O}Т
1) не более 60;
2) не более 48;
3) не более 20;

4) 16-17.

5. Органолептические показатели качества сыра, его упаковку, маркировку оценивают:
1) по 25-бальной системе;
2) по 20-бальной системе;
3) по 100-бальной системе;
4) не оценивается по бальной системе.

Тестовое задание по теме 12

1. Товарный сорт жира определяется.....числом:
1) кислотным;
2) перекисным;
3) йодным
4) омыления.

2. К животным жирам относятся:
1) растительные масла;
2) бараний, говяжий, свиной;
3) кулинарный;
4) топленые смеси;
5) костный, сборный.

3. Растительные масла получают способами:
1) прессовым;
2) вытопкой;
3) гидрогенизацией;
4) экстракцией;
5) фильтрацией.

4. Саломасы являются основным сырьем для производства:
1) маргарина, кулинарных, кондитерских жиров;
2) майонеза, спреда, мыло;
3) топленых жиров, маргарина;
4) мыла, кондитерских жиров.

5. К полиненасыщенным жирным кислотам относятся:
1) олеиновая;
2) пальмитиновая, стеариновая;
3) линолевая, линоленовая, арахидоновая;
4) масляная, капроновая, каприловая.

Тестовое задание по теме 13

1) Товароведение-это…
а) систематизация видов товаров;
б) знание о товарах;
в) учёт о товарах.

2) Потребительская стоимость-
а) выражает возможность потребителя;
б) учитывает рынок цен на определённый товар;
в) возможность удовлетворять потребитель.

3) Что изучает товароведение?
а) рынок труда;
б) продукты труда;
в) использование товаров.

4) Основные задачи товароведения (выбрать 2 варианта)
а) материалы для производства;
б) исследование и разработка;
в) формирование и проявление потребительской стоимости.

5) Ассортимент-это
а) вид товаров;
б) совокупность товаров;
в) объединение товаров по группам.

Тестовое задание по теме 14

1) Структура ассортимента
а) процентное соотношение совокупностей изделий к группам товаров;
б) процентное соотношение между общим кол-вом товаров и их групп;
в) процентное соотношение определенных изделий к их общем количеству.

2) Формирование ассортимента-…
а) классификация товаров по группам, видам, спросу;
б) подбор товаров по группам, видам, спросу;
в) подбор товара только по спросу потребителя.

3) Основные причины обновления ассортимента-… (выбрать несколько)
а) увеличение количества потребителей;
б) появление (замена) устаревших товаров;
в) повышение качества и конкурентоспособности.

4) Факторы влияющие на формирование ассортимента (выбрать 2 варианта)
а) рентабельность;
б) спрос;
в) качество товаров;
г) предложение.

5) Количество товарных линий- это…
а) широта товарной номенклатуры;
б) длина товарной номенклатуры;
в) глубина товарной номенклатуры.

Тестовое задание по теме 15

1) Товароведение-это…
а) систематизация видов товаров;
б) знание о товарах;
в) учёт о товарах.

2) Потребительская стоимость-
а) выражает возможность потребителя;
б) учитывает рынок цен на определённый товар;

в) возможность удовлетворять потребитель.

3) Что изучает товароведение?
а) рынок труда;
б) продукты труда;
в) использование товаров.

4) Основные задачи товароведения (выбрать 2 варианта)
а) материалы для производства;
б) исследование и разработка;
в) формирование и проявление потребительской стоимости.

5) Ассортимент-это
а) вид товаров;
б) совокупность товаров;
в) объединение товаров по группам.

Тестовое задание по теме 16

1) Мерой потребительской стоимости является…
а) требование к товарам;
б) качество;
в) % удовлетворения.

2) Фактор влияющий на формирование качества товара
а) особенности управления и ценообразования;
б) эффективность производства;
в) изучение рынка труда.

3) Фактор стимулирующий качество товаров
а) разработка требований к товарам;
б) контроль готовой продукции;
в) материальная заинтересованность работников.

4) Фактор способствующий сохранению качества товаров
а) условия транспортирования;
б) санкции за производство некачественной продукции
в) качество проектирования и конструирования.

5) На сколько групп можно подразделить факторы обеспечивающие качество товаров
а) 1;
б) 3;
в) 5.

Тестовое задание по теме 17

1. Для выражения сложных свойств товаров предназначены:
а) единичные показатели
б) комплексные показатели
в) базовые показатели
г) определяющие показатели
2. Показатели качества, присущие всем товарам группы:
а) единичные показатели

б) комплексные показатели
в) общие показатели
г) специфичные показатели
3. Продукты, содержащие много воды:
а) манная крупа, рис;
б) огурцы, арбузы;
в) чай, кофе
4. Минеральные вещества, необходимые организму человека для построения костей, зубов:
а) натрий, хлор;
б) кальций, фосфор;
в) магний, калий
5. Содержание минеральных веществ (зольность) нормируют для:
а) для муки, крупы;
б) для помидоров, баклажанов;
в) для минеральных вод

Тестовое задание по теме 18

Закончите предложения или впишите пропущенные слова

1. Операциями торгово-технологического процесса в магазине являются: _____.
2.Товароведение – это _____.
3. Количественное и _____выражение одного или нескольких свойств товара называется_____
4. Ступени классификации, применяемые в товароведении:
Класс, подкласс,_____,_____,_____,_____.
5. Деление на сорта осуществляют в зависимости от наличия _____ и отклонений по одному или нескольким _____потребительских свойств.
6. Товар – это _____.
7. Первый период развития товароведения называют _____.
8. Качество товара – это _____.
9. Групповой ассортимент- это __ _____ _____.
10. _____ _____ - набор товаров, формируемый организацией торговли с учетом ее специализации, потребительского спроса и материально-технической базы.
11. Показатели ассортимента - это _____выражение свойств _____.
12. Кодирование - это _____
13. Расшифруйте обозначение
Штриховой код- 4040300319033-
1) 404-_____
2) 0300-_____
3) 31903-_____
4) 3-_____
14. Заполните таблицу «Минеральные вещества»

Элемент	Воздействие	Источник
Макроэлементы:		
кальций	Улучшает состояние костей и	……..

	зубов	
железо	…….	……..

Ответы на тестовые задания

№ вопроса	ОТВЕТ
Тестовое задание по теме 1	
1	2
2	3
3	1
4	4
5	2
Тестовое задание по теме 2	
1	1
2	3
3	1
4	4
5	2
Тестовое задание по теме 3	
1	3
2	1
3	4
4	3
5	1
Тестовое задание по теме 4	
1	4
2	2
3	1
4	2
5	4
Тестовое задание по теме 5	
1	а
2	б,г,д
3	г,д
4	б,г
5	а,б,г,д
Тестовое задание по теме 6	
1	д
2	б,в,г,д
3	б,в
4	д
5	г
Тестовое задание по теме 7	
1	в
2	г
3	б,г,д
4	б,г,д
5	г
Тестовое задание по теме 8	
1	а

2	б,г
3	в
4	д
5	б
Тестовое задание по теме 9	
1	г
2	д
3	а
4	а
5	д
Тестовое задание по теме 10	
1	б
2	б,г,д
3	д
4	б
5	б,г,д
Тестовое задание по теме 11	
1	1
2	4
3	1
4	2
5	3
Тестовое задание по теме 12	
1	1
2	2, 5
3	1, 4
4	1
5	3
Тестовое задание по теме 13	
1	Б
2	А
3	Б
4	Б, в
5	Б
Тестовое задание по теме 14	
1	В
2	Б
3	Б, в
4	А, б
5	А
Тестовое задание по теме 15	
1	Б
2	А
3	Б
4	Б, в
5	Б
Тестовое задание по теме 16	
1	Б
2	Б
3	В

4	А
5	Б
Тестовое задание по теме 17	
1	Б
2	В
3	Б
4	Б
5	А
Тестовое задание по теме 18	
1	Приемка товара, хранение, подготовка к продаже, выкладка, показ, продажа, расчет
2	Дисциплина, изучает потребительские свойства товара
3	Качественное, показателем качества
4	Группа, подгруппа, вид, разновидность
5	Дефектов, показателям
6	Продукт материальной деятельности, созданный для продажи и удовлетворяющий какие-либо потребности
7	Товароведно-описательный
8	Совокупность свойств товара, которые делают его пригодным к употреблению
9	Набор однородных товаров, объединенный общими признаками и потребностями
10	Торговый ассортимент
11	Качественное, ассортимента
12	Образование и присвоение кода классификационной группе
13	404-страна происхождения товара,03300-фирма – изготовитель товара, 31903-код товара, 3-контрольная цифра
14	1-сыр, творог, молоко. 2- повышает гемоглобин в крови. 3-печень, греча, овсяная крупа.

4.2 Оценочные средства для проведения промежуточной аттестации

4.2.1 Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Таблица 6

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенций	Наименование этапа компетенции
ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности	ОПК – 1.3	способность владеть методами классификации товаров, идентификации их ассортиментной принадлежности, методами оценки качеств и определения градации качества, навыками оформления сопроводительных документов в ходе таможенных операций и проведения таможенных процедур для решения задач профессиональной таможенной деятельности;
ПК-4	способность определять код товара и контролировать заявленный код в соответствии с ТН ВЭД	ПК – 4.1	Способностью владеть методами формирования ассортимента в соответствии с ассортиментной политикой организации, определения номенклатуры показателей качества товаров; способами расчёта товарных потерь и реализации мероприятий по их предупреждению или списанию; умением оценивать и расшифровывать маркировку в соответствии с установленными требованиями; методами классификации товаров, идентификации их ассортиментной принадлежности, методами оценки качеств и определения градации качества; владеть знаниями об условиях и сроках хранения и транспортирования товаров, обеспечения их сохраняемости, владеть правилами оформления сопроводительных документов.
ПК-5	способность применять правила определения страны происхождения товаров и	ПК – 5.1	Способностью применять знания товароведения, определения свойств и качественных характеристик товара

Код компетенции	Наименование компетенции	Код этапа освоения компетенций	Наименование этапа компетенции
	осуществлять контроль достоверности сведений, заявленных о стране происхождения товаров		
ПК-14	владение навыками по выявлению фальсифицированного и контрафактного товара	ПК – 14.1	Способностью распознавать классификационные группы товаров, анализировать стадии и этапы технологического цикла товаров.

Показатели и критерии оценивания компетенции с учетом этапа их формирования установлены паспортами компетенций образовательной программы (Приложение 1.2).

4.2.2 Описание показателей и критериев оценивания на различных этапах их формирования описание шкал оценивания.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в виде зачета в устной форме в 4 семестре.

Шкала оценивания зачёта: зачтено/не зачтено.

Таблица 7

Показатели, критерии и оценивание компетенций по этапам их формирования

Наименование темы	Код компетенции	Критерии оценивания	Оценка
1. Предмет товароведения. Потребительская стоимость	ОПК-1, ПК-4 ПК-5, ПК-14	Ответ студента полностью соответствует заданной теме; тема раскрыта системно, исчерпывающе и глубоко осмыслена; студент умеет анализировать и обобщать информацию; содержание ответа ясное по структуре, последовательное по изложению; позиция отвечающего представлена в полной мере и убедительно аргументирована, приведены примеры; отвечающий понимает суть проблемы, демонстрирует самостоятельность и критичность суждений. Языковое оформление ответа полностью адекватно научному стилю литературного языка и нормам речи; мысли сформулированы ясно и точно; содержание изложено свободно, с использованием богатых лексических и грамматических возможностей языка;	Зачтено
2. Объекты и субъекты товароведной деятельности.	ОПК-1, ПК-4 ПК-5, ПК-14		
3. Основные категории товароведения	ОПК-1, ПК-4 ПК-5, ПК-14		
4.Методы в товароведении	ОПК-1, ПК-4 ПК-5, ПК-14		

5. Теоретические, эмпирические и практические методы товароведения	ОПК-1, ПК-4 ПК-5, ПК-14	студент демонстрирует безупречное владение метаязыком дисциплины. На вопросы студент дает полные обстоятельные ответы позволяющие оценить степень освоение компетенций. Ответ студента лишь приблизительно соответствует теме; тема не раскрыта; имеются значительные нарушения смысла и логики изложения; отсутствует понимание сути вопроса. Структура ответа не соответствует критерию логичности; языковое оформление неудовлетворительное; невладение метаязыком дисциплины компетенции не сформированы. На вопросы студент не дает ответы позволяющие оценить степень освоение компетенций.	Не зачтено
6. Кодирование и классификация товаров	ОПК-1, ПК-4 ПК-5, ПК-14		
7. Свойства и показатели ассортимента	ОПК-1, ПК-4 ПК-5, ПК-14		
8. Технологический цикл товаров	ОПК-1, ПК-4 ПК-5, ПК-14		
9. Качество товаров	ОПК-1, ПК-4 ПК-5, ПК-14		
10. Факторы, обеспечивающие качество товаров	ОПК-1, ПК-4 ПК-5, ПК-14		
11. Факторы, сохраняющие качество товаров	ОПК-1, ПК-4 ПК-5, ПК-14		
12. Принципы и правила размещения товаров на хранении	ОПК-1, ПК-4 ПК-5, ПК-14		
13. Обеспечение качества и количества товаров	ОПК-1, ПК-4 ПК-5, ПК-14		
14. Средства товарной информации	ОПК-1, ПК-4 ПК-5, ПК-14		
15. Товарные потери	ОПК-1, ПК-4 ПК-5, ПК-14		

16. Оценка качества товаров. Классы товаров	ОПК-1, ПК-4 ПК-5, ПК-14		
17. Контроль качества и количества товарных партий	ОПК-1, ПК-4 ПК-5, ПК-14		
18. Качество товаров и номенклатура потребительских свойств	ОПК-1, ПК-4 ПК-5, ПК-14		

4.2.3. Типовые контрольные задания

Вопросы к зачету

1. Предмет товароведения - потребительская стоимость товаров.
2. Цели и задачи товароведения.
3. Методы товароведения
4. История и направления развития товароведения
5. Потребительские свойства товара, их природа.
6. Потребительские свойства назначения товаров и показатели их определяющие.
7. Потребительские свойства надежности товаров и показатели их определяющие.
8. Потребительские свойства безопасности товаров и показатели их определяющие.
9. Эргономические потребительские свойства товаров и показатели их определяющие.
10. Эстетические потребительские свойства товаров, показатели их определяющие, особенности оценки этих показателей.
11. Экологические потребительские свойства.
12. Виды безопасности товаров.
13. Ассортимент товара и товарная номенклатура.
14. Классификация ассортимента товаров.
15. Виды ассортимента: промышленный и торговый.
16. Свойства и показатели ассортимента
17. Показатели ассортимента по характеризуемым свойствам: широта, полнота, структура, устойчивость, обновляемость, разнообразие ассортимента.
18. Понятие об ассортиментной политике и управлении ассортиментом товаров.
19. Факторы, влияющие на формирование ассортимента товаров.
20. Назначение информации о товарах. Виды информации: основополагающая, потребительская и коммерческая, их признаки.
21. Разновидность информации: маркировочно-справочная, маркировочно-условная, эксплуатационно-сопроводительная, рекламно-справочная.
22. Формы информации: визуальные (буквенные, цифровые, изобразительные, символические), звуковые (аудио), аудиовизуальные.
23. Маркировка на упаковке. Виды маркировки: этикетки, ярлыки, клейма, бирки, товарные знаки.
24. Принципы и правила классификации товаров.
25. Объект и признак классификации товаров. Степень и глубина классификации.
26. Методы классификации: иерархический метод и фасетный. Преимущества и недостатки методов.
27. Основные понятия и определения: код, кодирование, система кодирования.
28. Виды кода: цифровой, буквенный, буквенно-цифровой. Алфавит кода: основание, длина, разряд, структура кода, контрольное число.
29. Цели и задачи кодирования.

30. Методы кодирования: последовательный, параллельный, порядковый, серийно-порядковый.

31. Штриховое кодирование. Назначение. Виды информации, заложенные в штриховое кодирование.

32. Категории классификаторов: общегосударственный, отраслевые, предприятий и организаций. Общегосударственные классификаторы промышленной и сельскохозяйственной продукции (ОКП), предприятий и организаций (ОКПО), стандартов и ТУ (ОКСТУ).

33. Требования, предъявляемые к Товарной номенклатуре Внешней Экономической Деятельности (ТН ВЭД).

34. Качество товаров. Обеспечение качества.

35. Показатели качества: единичные, комплексные, интегральные, определяющие, базовые и относительные.

36. Показатели обязательные и добровольные. Значения регламентированных, предельных, номинальных показателей качества.

37. Оценка качества товаров. Значение показателей для удовлетворения потребностей и создания потребительских предпочтений.

38. Особенности управления качеством пищевых продуктов.

39. Требования потребителей к уровню качества как важнейший фактор формирования спроса.

40. Факторы, формирующие качество товаров.

41. Факторы, сохраняющие качество товаров.

42. Влияние упаковки на формирование и сохранение потребительских свойств продукции и ее качества. Требования к упаковке.

43. Требования к климатическому режиму хранения товаров.

44. Классификация товаров по термическому состоянию и требования к оптимальному температурному режиму хранения товаров.

45. Требования к оптимальному влажностному режиму хранения товаров.

46. Санитарно-гигиенический режим хранения товаров.

47. Классификация товаров по срокам годности.

48. Принципы и правила размещения товаров.

49. Требования к условиям транспортировки товаров.

50. Операции по подготовке товаров к реализации и их влияние на сохранение свойств товаров и его качества.

51. Предмет, цели и задачи товароведения. Межпредметные связи.

52. История возникновения, основоположники науки товароведения.

53. Состояние и перспективы развития потребительского рынка.

54. Функции, общие требования к товарам, товароведные характеристики товара.

55. Конкурентоспособность товара и её определение.

56. Объекты и субъекты товароведения.

57. Методы товароведения: группы, виды, разновидности, достоинства и недостатки.

58. Органолептический метод оценки качества товаров, разновидности, достоинства и недостатки.

59. Измерительные методы оценки качества товаров, определяемые показатели, достоинства и недостатки.

60. Методы оценки уровня качества.

61. Идентификация и прослеживаемость товарных партий и единичных экземпляров. Виды идентификации.

62. Классификация товаров: разновидности метода, структура.

63. Кодирование товаров: структура, разновидности, применимость. Преимущества и недостатки разных методов кодирования.

64. Общегосударственные классификаторы: виды, назначение, структура.

65. Общая классификация потребительских товаров. Основные классификационные группировки.

66. Ассортимент товаров. Основные понятия. Классификация ассортимента. Признаки классификации.

67. Свойства и показатели ассортимента: определение, характеристика.

68. Управление ассортиментом: формирование и факторы, влияющие на него.

69. Ассортиментная политика.

70. Качество товаров. Основные понятия. Классификация потребительских свойств и показателей. Наименование и значение показателей.

71. Характеристика свойств и показателей назначения и надёжности.

72. Эргономические и эстетические свойства: определение, краткая характеристика.

73. Экологичность и безопасность товаров: определение, виды безопасности.

74. Товароведные показатели качества. Деление на группы по видам загрязнителей.

75. Градации качества товаров: стандартная, нестандартная, отходы, брак.

76. Сортамент. Группы сортов. Принципы деления на товарные сорта.

77. Дефекты товаров. Классификация. Диагностика.

78. Технологический цикл товародвижения: стадии и этапы цикла, их назначение.

79. Выборочный контроль качества товарных партий. Правила отбора проб.

80. Выборка и пробы: определения, виды, требования к ним.

81. Количественные характеристики товаров.

82. Общие и специфические характеристики единичных экземпляров товаров и товарных партий.

83. Физические свойства товаров группы. Физико-химические и термические свойства, их характеристики.

84. Электрические и оптические свойства: определение, показатели, характеристики.

85. Формирование качества и количества товаров. Факторы. Корректирующие мероприятия.

86. Сохранение качества и количества товаров. классификация факторов, влияющих на сохраняемость.

87. Упаковка, назначение, виды: требования к упаковке, эффективность разных видов.

88. Хранение. Условия и сроки. Понятие. Составные элементы.

89. Режим хранения: виды. Показатели климатического режима, их влияние на сохраняемость.

90. Классификация товаров по температурному и влажностному режимам.

91. Санитарно-гигиенический режим хранения: показатели, их значимость. Мероприятия по созданию и поддержанию.

92. Размещение товаров. Принципы и правила размещения, их взаимосвязь.

93. Методы хранения. Классификация. Эффективность разных методов.

94. Сроки годности, хранения и эксплуатации.

95. Товарная обработка. Назначение. Виды. Основные операции, их влияние на сохраняемость количества и качества.

96. Реализация товаров. Назначение. Основные операции, их влияние на сохраняемость количества и качества.

97. Послепродажное обслуживание. Объекты назначения. Основные операции, их влияние на количество и качество.

98. Потребление. Виды. Способы повышения эффективности использования или эксплуатации товаров.

99. Товарные потери. Группы, виды и разновидности. Народнохозяйственное значение мероприятий по сокращению потерь.

100. Количественные потери: виды, причины возникновения, порядок списания.

101. Качественные потери: причины возникновения, порядок списания.

102. Меры по предупреждению и снижению потерь, их значение.

103. Информация о товарах: виды, формы и средства.

104. Требования к информации о товарах. Правовая база.

105. Товарно-сопроводительные документы. Виды, их назначение, характеристики.

106. Эксплуатационные документы: определение, виды, назначение.

107. Маркировка товаров: назначение, виды, носители.

108. Штриховое кодирование, виды, назначение.

109. Информационные знаки: понятие группы, назначение и характеристика отдельных групп.

110. Товарные знаки, порядок разработки и присвоения.

4.2.4. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и опыта деятельности характеризующие этапы формирования компетенций

Изучение дисциплины начинается зачетом в 4 семестре, который проводится по всему содержанию дисциплины. В самом начале учебного курса желательно ознакомиться со следующей учебно-методической документацией:

- программой дисциплины;
- перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;
- тематическими планами лекций, практических занятий;
- контрольными мероприятиями;
- учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;
- перечнем примерных вопросов к зачету.

Непосредственная подготовка к зачету осуществляется по вопросам, представленным в данной рабочей программе. Необходимо тщательно изучить формулировку каждого вопроса, вникнуть в его суть, желательно составить план ответа. Обычно план включает в себя:

— показ теоретической и практической значимости рассматриваемого вопроса;

— обзор освещения вопроса в истории;

— определение сущности рассматриваемого предмета;

— основные элементы содержания и структуры предмета рассмотрения;

— факторы, логику и перспективы эволюции предмета;

— показ роли и значения рассматриваемого материала для практической деятельности.

План ответа желательно развернуть, приложив к нему ссылки на первоисточники с характерными цитатами. Необходимо отметить для себя пробелы в знаниях, которые следует ликвидировать в ходе подготовки, для чего возможно обратиться за консультацией к преподавателю.

Целью освоения учебной дисциплины является формирование понимания теоретических основ товароведения и экспертизы товаров (дать понимание основных категорий, методов и средств в области товароведения и экспертизы товаров), подготовить специалистов к изучению других профессиональных дисциплин.

Обучение по дисциплине «Основы товароведения» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекционные, практические занятия), а также самостоятельной работы студентов.

К каждой теме занятий студентам необходимо готовиться заранее.

В процессе подготовки к практическим занятиям студентам предлагается выполнить следующие **домашние задания**:

- ознакомиться с вопросами к теме, рассматриваемой на лекции и практическом занятии.

- подготовить необходимые материалы и задания.

К самостоятельному виду работы студентов относится работа в библиотеках, в электронных поисковых системах и т.п. по сбору материалов, необходимых для проведения практических занятий или выполнения конкретных заданий преподавателя по изучаемым темам. Студенты могут установить электронный диалог с преподавателем, выполнять посредством него контрольные задания.

В подавляющем большинстве студенты – это будущие менеджеры, специалисты в области стратегического менеджмента, чья деятельность связана с принятием управленческих решений на основе оценки и понимания происходящих экономических процессов.

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Обучение по дисциплине «Основы товароведения» предполагает изучение курса на аудиторных занятиях (лекции, практические занятия) и самостоятельной работы студентов.

Практические занятия дисциплины «Основы товароведения» предполагают их проведение в различных формах с целью выявления полученных знаний, умений, навыков и компетенций с проведением контрольных мероприятий.

С целью обеспечения успешного обучения студент должен готовиться к лекции, она является важнейшей формой организации учебного процесса, поскольку:

– знакомит с новым учебным материалом;

– разъясняет учебные элементы, трудные для понимания;

– систематизирует учебный материал;

– ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

– внимательно прочитайте материал предыдущей лекции;

– узнайте тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора);

– ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

– постарайтесь уяснить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке;

– запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

– внимательно прочитайте материал лекций относящихся к данному практическому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям;

– выпишите основные термины;

– ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов;

– уясните, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до практического занятия) во время текущих консультаций преподавателя;

– готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы, последние являются эффективными формами работы;

– рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к зачёту. К зачёту необходимо готовится целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не слишком удовлетворительные результаты. В самом начале учебного курса познакомьтесь со следующей учебно-методической документацией:

– программой дисциплины;

– перечнем знаний и умений, которыми студент должен владеть;

– тематическими планами лекций, практических занятий;

– контрольными мероприятиями;

– учебником, учебными пособиями по дисциплине, а также электронными ресурсами;

– перечнем вопросов к зачету.

После этого у студентов должно сформироваться четкое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине.

Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для сдачи зачета.

6. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Основная литература

Таблица 8

Основная литература

Сведения о наличии в библиотеке Филиала (основная литература)						
Данные об издании					Печатная форма (общее количество экземпляров в библиотеке Филиала)	Ссылка на электронный ресурс (ЭБС филиала)
№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год издания		
1	Попова, Л. И.	Товароведение и экспертиза в таможенном деле	М.: Юрайт	2018		https://biblio-online.ru/book/A53A5FF3-C94D-4EDB-B834-BA640D989799/tovarovedenie-i-ekspertiza-v-tamozhennom-dele
2	Калачев С.Л.	Теоретические основы товароведения и экспертизы	М.: Юрайт	2018		https://biblio-online.ru/book/FBEC849A-55B3-4726-8CC9-C42024D7376A/teoreticheskie-osnovy-tovarovedeniya-i-ekspertizy
3	Минько Э.В.	Теоретические основы товароведения	Саратов: Профобразование	2017		http://www.iprbookshop.ru/70617.html.

6.2. Дополнительная литература

Таблица 9

Дополнительная литература

Сведения о наличии в библиотеке Филиала (дополнительная литература)						
Данные об издании					Печатная форма (общее количество экземпляров в библиотеке Филиала).	Ссылка на электронный ресурс (ЭБС филиала)
№ п/п	Автор	Название	Издательство	Год издания		
1	Зонова Л.Н. и др.	Теоретические основы товароведения и экспертизы	Дашков и К	2018		https://e.lanbook.com/book/105565

2	Магомедов, Ш.Ш.	Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров	Дашков и К	2018		https://e.lanbook.com/book/103785
3	Страхова, С.А.	Теоретические основы товароведения и экспертизы	М.: Дашков и К	2016		Режим доступа: https://e.lanbook.com/book/93378
4	Богданова, Е.Л. и др.	Товароведение и экспертиза в таможенном деле	Санкт-Петербург : НИУ ИТМО	2010		https://e.lanbook.com/book/43867

6.3. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

1. Моисеенко Н.С. Товароведение непродовольственных товаров. Учебник. 6-е изд., перераб. и доп. Издательство: Феникс 2010.- 379 с.
2. Муравина И.В.Основы товароведения. Учебное пособие. 3-е изд., стер. Изд-во: Academia 2010 . - 224 с.

6.4. Нормативные правовые документы

1. «О защите прав потребителей», ФЗ-2 от 09.01.96 с изменениями и дополнениями от 17.12.99 ФЗ-212
2. «О техническом регулировании», ФЗ-184 от 27.12.2008
3. «О качестве и безопасности пищевых продуктов», ФЗ-29 от 02.01.2000 с изменениями и дополнениями
4. «О санитарно-эпидемиологическом благополучии заселения», ФЗ-52 от 30.03.1999
5. Правила продажи отдельных видов товаров. / Постановление Прави- тельства РФ от 18 января 1998 (с изменениями и дополнениями 1998,1999,2000, 2002, 2006, 2008 г.г.)
6. СанПиН 2.3.2.1078-03 «Гигиенические требования к безопасности и пищевой ценности пищевых продуктов»

6.5. Интернет-ресурсы

1. http://www.rospotrebnadzor.ru/ Официальный сайт Федеральной службы по защите прав потребителей и благополучия человека [Электронный ресурс]
2. http://www.gost.ru/ Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии
3. http://www.interstandart.ru/ Официальный сайт информационной службы «Интерстан- дарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии
4. www.stq.ru/ Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество»
5. www.spros.ru/ Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей «Спрос»
6. http://www.ozpp.ru/ Официальный сайт Общества защиты прав потребителей
7. www.ozppou.ru – Общероссийская общественная организация «Общество защиты прав потребителей образовательных услуг»
8. www.cnpe.spb.ru – Центр независимой потребительской экспертизы
9. www.konfop.ru – Международная конфедерация обществ потребителей.
10. http.//www.mozp.org – Московское общество защиты прав потребителей.
11. www.spros.ru – Журнал для потребителей «СПРОС»
12. ww.asq.org. – Официальный сайт Американского общества качества

13. ttp://www.1gost.ru/ На данном сайте представлено большое количество национальных стандартов и других документов по стандартизации в РФ

6.6. Иные источники

Периодические издания

1. Бизнес-образование
2. Вопросы экономики
3. Менеджмент качества
4. Секрет фирмы
5. Стандарты и качество

7. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Материально-техническая база

Таблица 10

Наименование специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Оснащенность специальных помещений и помещений для самостоятельной работы	Перечень лицензионного программного обеспечения. Реквизиты подтверждающего документа
Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 302001, Орловская область, г.Орёл, ул. Панчука, д.1, Литер А1	Столы ученические, стулья, аудиторная доска трехстворчатая меловая, видеопроектор acer m342, экран с эл. приводом Screen Media Champion 229x305.	ГК 035410000801-4000043-0010007- 43-0010007-01 от 30.01.2015
Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, лабораторных занятий, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 302001, Орловская область, г.Орёл, ул. Панчука, д.1, Литер А1	Столы, стулья, кафедра настольная, аудиторная доска меловая, трехстворчатая, шкаф металлический, двухстворчатый Ноутбуки Lenovo g505 в составе: Процессор AMD E1-2100 APU 1GHz, ОЗУ 4 Gb, Жесткий диск 500Gb, ОС windows 8.1. Лицензии на програмное обеспечение: Microsoft Windows 8.1 Profes-	ГК 030-0010007-01 от 20.12.2014

	sional - OPEN License № 62760494 от 03.12.2013 Office Std 2013 - OPEN License №62760467 от 03.12.2013 Office Professional Plus 2007 - OPEN License №47729487 от 25.11.2010 Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows - Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 2 year Educational Renewal License до 03.01.2018, лицензии GNU LGPL license	
Компьютерный класс (аудитория для выполнения самостоятельной работы) /Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации 302001, Орловская область, г.Орёл, ул. Панчука, д.1, Литер А1	Столы компьютерные, столы ученические, стулья для компьютеров, стулья, кафедра настольная, аудиторная доска трехстворчатая меловая. компьютеры в составе: системный блок: процессор AMD A4-6300 3.7 GHz, ОЗУ 8Gb, жесткий диск 500Gb, монитор ViewSonic VA2261-2, ОС windows 8.1 ОС windows 8.1 профессиональная. Лицензии на программное обеспечение: Microsoft Windows 8.1 Professional - OPEN License № 62760494 от 03.12.2013 Office Professional Plus 2007 - OPEN License №47729487 от 25.11.2010 Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows - Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition. 250-499 Node 2 year Educational Renewal License до 03.01.2018, лицензии GNU LGPL license	ГК 0354100008016000010-0010007- 01 от 22.08.2016.
Помещения для хранения и профилактического обслужи-	Комплекты специализированной мебели для хранения обо-	

вания оборудования	рудования.	

Перечень программного обеспечения, необходимого для реализации дисциплины «Основы товароведения»

Таблица 11

Наименование программного обеспечения	Назначение и тип лицензии программного обеспечения
7-Zip	Архиватор с высокой степенью сжатия Свободная лицензия
Adobe reader – Russian	Просмотр, печать и внесение аннотаций в документы PDF. Свободная лицензия
Adobe Acrobat Reader DC–Russian	Чтение, печать и рецензирование файлов PDF. Свободная лицензия
Deductor Academic	Deductor — платформа для создания законченных аналитических решений. В платформу встроены современные методы извлечения, визуализации данных и анализа данных. Свободная лицензия
DIA	Свободный кросс платформенный редактор диаграмм, часть GNOME Office. Свободная лицензия
Expert Decide (собственная разработка)	Система авторами отнесена к классу систем поддержки принятия решений (СППР) и. Свободная лицензия
Google Chrome	Браузер Свободная лицензия
Microsoft SQL Server 2008 Express	Является бесплатным выпуском SQL Server и представляет собой платформу данных для обучения и создания небольших серверных приложений, которые могут распространяться независимыми поставщиками программного обеспечения. Свободная лицензия
Microsoft Visual C++ 2005 redistributable Microsoft Visual C++ 2008 redistributable - x64 9.0.30729.6161 Microsoft Visual C++ 2008 redistributable - x64 9.0.60729.4148 Microsoft Visual C++ 2008 redistributable – x86 9.0.30729 Microsoft Visual C++ 2008 redistributable – x86 9.0.30729.4148 Microsoft Visual C++ 2008 redistributable – x86 9.0.30729.6161 MicrosoftVisualC++ 2008, экспресс-выпуск – пакет обновления 1(SP1) – Rus	Интегрированная среда разработки приложений на языке C++. Свободная лицензия

Microsoft Visual C++ 2010 x64 redistributable – 10.0.40219 Microsoft Visual C++ 2010 x86 redistributable – 10.0.40219 Microsoft Visual C++ 2010 x86 redistributable – 10.0.40219 Microsoft Visual C++ 2012 redistributable (x64) – 11.0.51106 Microsoft Visual C++ 2013 redistributable (x64) – 12.0.30501	
Mozilla FireFox	Браузер. Свободная лицензия
Opera	Браузер. Свободная лицензия
Oracle VM VirtualBox	Программный продукт виртуализации для операционных систем MicrosoftWindows, Linux, FreeBSD, Mac OS X, Solaris/OpenSolaris, ReactOS, DOS и других. Свободная лицензия
Ramus Educational	Может быть использован для создания диаграмм в формате IDEF0 и DFD. Ramus Education использует формат файлов полностью совместимый с форматом файла коммерческой версии Ramus. Свободная лицензия
Word Tabulator	Предназначена для анализа текстов в среде MS Windows. Свободная лицензия
Yandex Браузер	Браузер Свободная лицензия
Apache Open Office	Свободный пакет офисных приложений. Свободная лицензия
SPSS Statistics 22 for Windows	Компьютерная программа для статистической обработки данных, предназначенных для проведения прикладных исследований в социальных науках. Лицензированная версия
Kaspersky Endpoint Security 10 для Windows	Антивирус - Kaspersky Endpoint Security для бизнеса Стандартный Russian Edition. 250499 Node 2 year Educational Renewal License – лицензия до 2018-01-03 Лицензированная версия
Windows XP Professional Windows 7 Professional Windows 8 Pro Windows 8.1 Pro	Операционные системы. Лицензированная версия
WindowsServer 2003 R2 WindowsServer 2008 Std/Ent Windows Server Enterprise 2008 R2 Windows Server 2012 Essentials WindowsServer 2012 Standard	Серверные операционные системы. Лицензированная версия
Office Professional Plus 2007	Пакет офисных приложений. Лицензированная

(Access 2007, Communicator 2007, Excel 2007, InfoPath 2007, Outlook 2007, PowerPoint 2007, Publisher 2007, Word 2007) **Office Professional Plus 2010** (Microsoft Excel 2010, Microsoft Outlook 2010, Microsoft PowerPoint 2010, Microsoft Word 2010, Microsoft Access 2010, Microsoft InfoPath 2010, Microsoft Communicator, Microsoft Publisher 2010, Microsoft OneNote 2010, Microsoft SharePoint Workspace 2010) **Office Standard 2007** Word 2007, Excel 2007, PowerPoint 2007, Outlook 2007) **Office Standard 2010** Word 2010, Excel 2010, PowerPoint 2010, OneNote 2010, Outlook 2010, Publisher 2010) **Office Standard 2013** (Microsoft Office Word 2013, Microsoft Excel 2013, Microsoft PowerPoint 2013, Microsoft OneNote 2013, Microsoft Publisher 2013, Microsoft Outlook 2013)	версия
“ДЕЛО-предприятие” под СУБД MS SQL Server	Система электронного документооборота (СЭД). Версия для учебных заведений
eDocLib под СУБД MS SQL Server	Web-ориентированная ECM система для управления бизнес-процессами. Версия для учебных заведений